



certaines actions ci-dessous ont fait l'objet d'un financement du plan de relance :



Etat d'avancement :

réalisé / En cours / Pas encore commencé

Orientation 1 : Agriculture et Territoire
Préserver, développer et valoriser une agriculture durable et résiliente tournée vers le territoire



Objectif 11. Dynamiser et soutenir les installations agricoles de taille intermédiaire tournées vers la vente directe et les circuits de proximité.

action	Contenu de l'action	Etat	Description
Accompagner la transmission agricole (114)	Identifier les exploitations agricoles proches de la transmission (223 proches, dont 140 sont sans repreneur connu)		réalisé début 2021
	Suivre de façon individualisée des exploitants proches de la transmission		actions réalisées via marché public
	Accompagnement collectif à la transmission : réunions d'informations, mise en relation-cédants-repreneurs		actions réalisées via marché public
Accompagner l'installation agricole (112)	Promouvoir les points d'entrée installation et cession et les dispositifs d'aide (édition d'un guide)		Communication nationale par les organismes para agricole.
	Renforcer l'accompagnement et la formation du public Non Issu du Milieu Agricole (aucun parcours adapté pourtant 1/2 des installations).		actions réalisées via marché public
	Développer la formation technique des porteurs de projets Non Issus du Milieu Agricole (NIMA)		actions réalisées via marché public
Agir sur le foncier agricole (113)	Définir collectivement les projets d'installation à encourager		travaux dans le cadre de la stratégie foncière : filière AB/ Elevage herbager autonome et 4 secteurs priorités
	Mobiliser des opportunités foncières (Suite à la stratégie foncière : mobilisation de friches - cession d'activité priorisation des secteurs d'intervention)		Une pré-étude des friches agricoles conclut que ce n'est pas un problème très présent sur notre territoire
	Aider l'accès au foncier par un outil collectif exemple : Foncière SAFER (montage financier - identification des secteurs prioritaires);		Exploration du dispositif PEAN en cours - structuration de groupe d'échange territorial dont la solution PEAN ou ZAP ou pourrait être mobilisée sur les 4 secteurs.
	Etude d'opportunité d'un montage juridique d'espaces tests = TERRALAB		Projet TERRALAB non opportun à Verrière en Anjou Soutien aux dispositifs de portage et espace-test de la CIAP via convention - 12 accompagnements et 7 installés depuis 2021.

Objectif 12. Renforcer et consolider les productions durables et la gestion de l'espace.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
121 Valoriser les filières locales vertueuses	Trouver de nouveaux débouchés pour la Marque Bœuf des Vallées Angevine (VA)		Accompagnement des éleveurs des vallées angevines réalisé - Projet RELEVANT 2025/2026 - Accord avec Papillote et Compagnie - d'ici 2030 100% Bœuf VA en AB
	Développer des certifications complémentaires / intégrer des réseaux (démarche Haute Valeur Environnementale HVE initiée par les éleveurs).		actions réalisées via marché public
	Conception et mise en œuvre d'un plan de communication (professionnels, grand public)		Accompagnement des éleveurs des vallées angevines réalisé - Refonte avec le projet RELEVANT 2025-2026
	Communication professionnel type plaquette Bœuf des vallées angevines, guide de l'installation transmission...		Communication nationale par les organismes para agricole et inter-professions

Objectif 13. Renforcer le revenu et la reconnaissance des exploitants en réorientant les stratégies des filières.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
131 Accompagner le développement de l'agriculture biologique	Mener une étude technico-économique des filières biologiques du territoire (lesquelles sont en tension ?), et accompagnement de collectifs d'agriculteurs par filière.		Bilan: un maillage dense et diversifié des acteur de la bio - marché timide mais à fort potentiel - environnement institutionnel favorable
	Evaluation de la politique d'accompagnement et adapter les besoins en formation		Réflexion réalisée lors de l'écriture du marché public
	Financer des études de conversion vers l'agriculture biologique, prise en charge d'outils de formation.		formations et démonstrations en AB dans le cadre d'un marché public
	Etudier l'opportunité de l'exonération de la taxe foncière avec les communes -sujet qui peut être travaillé suite aux ATE		Sujet à expertiser dans le cadre de la stratégie foncière.

Objectif 14. Développer l'agriculture biologique (AB) et des systèmes de production durables pour préserver et valoriser les ressources naturelles (eau, sol, air, biodiversité...).

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
141 Mener des actions permettant de développer l'agriculture durable	Obtenir le label "Territoire Bio Engagé"		A ce jour communes engagées : Plessis-Grammoire , Briollay, Ecuillé.
	Sensibiliser les agriculteurs lors du salon professionnel SIVAL		Opération initiée et renouvelée avec les partenaires (CAPDL, INTERBIO, BLO...)
	Accompagnement au moyen de fermes référentes pour sensibilisation, visites de fermes bio pour les futurs professionnels, Organiser des journées techniques (AB, HVE) pour les professionnels		opérations lancées avec les prestataires CAPDL et GABB
	Assurer les débouchés pour les productions issues des systèmes durables		Travail avec Papillote et Compagnie sur les filières à structurer pour répondre aux besoins de la restauration collective Rencontre producteurs - restaurateurs Réso local - Salon proBio Ouest...
	développer les paiements pour services environnementaux		2 études réalisées, pas d'opportunité établie - manque de mécénat - Piste réouverte avec VINCI.

23 actions dont : 17 réalisées, 4 en cours, 2 non engagées



Orientation 2 : Filières et Territoire

Renforcer les stratégies territoriales des organisations économiques

Objectif 21. Renforcer l'approvisionnement local des industries agro-alimentaires (IAA) et la construction d'une offre territoriale.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
216 Renforcer les stratégies locales des industries agroalimentaires	Etudier les stratégies des Industries Agroalimentaires du territoire et identifier les volontaires prêts à développer avec des collectifs d'agriculteurs des produits élaborés, transformés et vendus localement, Cf étude GMS		Etude ou partenariats à créer. Grandes et Moyennes Surfaces rencontrées. Projet de rencontrer les acteurs intermédiaires des filières dont les grossistes.

Objectif 22. Renforcer les organisations économiques porteuses de stratégies territoriales : production et valorisation locale.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
221 Appuyer les initiatives collectives de production / vente / transformation	Organiser des réunions publiques pour développer les AMAP, faciliter la mise à disposition des locaux pour de la vente directe par les collectivités.		Outil à déployer selon les besoins communaux. InterAmap rencontrée en juin 2024 - Diagnostic/bilan des AMAPs sur ALM - selon Elaborer une feuille d'actions.
	Réaliser un état des lieux des initiatives collectives existantes dans la thématique		La charte d'engagement a permis de faire remonter des initiatives - mise à jour en 2027.
	Mener une étude d'opportunité de structures de transformation ou logistique essentielles (abattoir local, conserverie, etc...),		Etude initiée par la FR CUMA des Pays de la Loire pour un outil de transformation des légumineuses pour accompagner le déploiement de la filière locale. Pour le moment pas de filière identifiée qui nécessiterait un outil non existant à ce jour - à questionner selon les résultats d'études sur le Poulet de chair et la pate de Légumineuse
	Renforcer une information centralisée pour les consommateurs		Approximité outil de communication sur toutes les offres locales mis à jour en 2025 en partenariat avec la CAPDL. Soutien au référencement des points de vente bio via un partenariat avec le GABB notamment / communication Nationale renforcée sur l'AB.

Objectif 23. Adapter la politique économique du territoire et des partenaires.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
231 Contribuer au projet économique d'ALM au regard des enjeux du PAT	Définir collectivement des critères de développement de l'alimentation durable et les insuffler dans la stratégie économique d'ALM -		Traité par thématique exemple stratégie foncière, commerce de proximité, box de producteurs locaux, accompagnement des porteurs de projet ...
	Accompagner le développement des structures de transformation/logistique essentielles.		Une avancée sur la filière légumineuse - notamment avec le projet local de la FR CUMA. Pour le moment pas de filière identifiée qui nécessiterait un outil non existant à ce jour, mais les outils d'accompagnement sont prêts si ce devait être le cas.
	Organiser un concours "accélérateur PAT", sélectionner et accompagner 10 projets - créer une émulation au niveau local. Imaginer des prix lors d'événements grand public		Plusieurs concours déjà organisés - avec un essouffement des participations (France relance, accélérateur), donc pas d'opportunité à organiser un dispositif de ce type. A questionner en 2026.
	Programme d'accompagnement de démantèlement des friches agricoles et industrielles artificialisées pour réutilisation - logique Zéro artificialisation.		Etude de quantification et de qualification des friches agricoles effectué. Expertiser la possibilité de mobiliser les enveloppes de compensation collective agricole pour intervenir sur ces friches.

9 actions dont 2 réalisées, 5 en cours et 2 non engagées

Orientation 3 : Accessibilité spatiale

Densifier l'offre spatiale et réorienter les flux alimentaires pour favoriser l'accès aux produits locaux et durables

Objectif 31. Organiser une offre dense et équilibrée via les circuits de vente directe et les commerces traditionnels.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
311 Soutenir la mise en place de circuits alimentaires durables et de proximité	Réaliser un état des lieux (besoins, lacunes) de l'offre spatiale alimentaire et définir les besoins		outil d'aide à décision réalisé et finalisé par l'AURA.
	Echanger avec les communes sur l'opportunité d'organiser des points de vente en proximité (notamment en lien avec les écoles)		Selon les constats de l'observatoire et les volontés locales, engager des réflexions avec les communes - sur les secteurs à enjeux - dialogue territorial permettra faire remonter ce sujet ainsi que le diag AMAPs;
	Porter des appels à projet - à initiative dans les secteurs non desservis		

Objectif 32. Fluidifier la rencontre entre offre et demande.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
321 Plateforme présentant une offre locale majeure au niveau du MIN	Poursuivre et accélérer la connaissance de l'offre de produits locaux, de qualités et la promouvoir		Des acteurs comme approlocal, promus, ou des sites comme approximité, locavores, Guide du MIN, marque Produit en Anjou etc... permettent un recensement de l'offre locale et de la diffuser - l'accompagnement Ecotable participe également à cette diffusion <u>auprès de la restauration commerciale</u>
	Panorama de l'offre alimentaire durable (conception d'un plan de communication)		comment synthétiser toutes les connaissances éparses et comment la diffuser auprès des professionnels ? comment donner à voir toutes les initiatives dans ce secteur ?
	Mener une étude d'opportunité d'un box producteurs locaux sur le MIN		Etude effectuée, pas d'opportunité établie car pas de porteur de projet
	Mettre en place un observatoire des produits locaux au MIN		Le MIN réalise déjà des bilans y compris sur les produits des filières régionales



N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
322 Organiser les acheteurs publics et fournisseurs locaux	Mener un état des lieux et élaborer une stratégie de la commande publique en alimentation durable, Structurer une plateforme virtuelle facilitant la commande publique en alimentation durable.	✓	Charte événement durable (destination Angers) - plusieurs opérateurs privés proposent une offre de plateforme virtuelle. Exemplarité d'ALM : service de la commande publique ALM s'est doté d'une feuille de route de la commande publique durable (SPASER)
	Organiser/structurer l'offre et l'appuyer/soutenir techniquement pour la réponse aux appels d'offres	✓	forum des fournisseurs locaux (restauration collective) Ateliers marchés publics pour les fournisseurs locaux - accompagnement des professionnels dans la structuration de leurs offres et réponses aux appels d'o
	Rassurer l'acheteur public sur les opportunités des denrées - faire connaître les filières organisées.	▶	Cf. Orientation 2: filières locales restauration collective 2 stages accueillis sur la structuration de l'offre pour la restauration collective notamment

Objectif 33. Peser sur l'adaptation des stratégies et offres des grandes et moyennes surfaces (GMS).

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
331 Peser sur l'adaptation des stratégies et offres des Grandes et Moyennes Surfaces	Etudier les filières d'approvisionnement des GMS Clarifier avec elles les actions réalisables et les leviers possibles mener des actions avec les acteurs les plus motivés.	✓	1er contact avec des représentants de GMS locales effectué en 2024 en partenariat avec ALDEV - opération à reconduire en 2026.
	Mettre en relation les GMS et les producteurs locaux	▶	Un service structuré au sein de la Chambre des Pays de la Loire - échange avec les plates formes d'achats du Grand Ouest; - nouvelle prise de contact pour comprendre les avancées et les points de fragilités 2026.

12 actions dont 7 réalisées, 2 en cours, et 3 non engagées

Orientation 4 : Culture Alimentaire

Accompagner le changement de comportement des mangeurs et valoriser les produits et savoir-faire locaux durables

Objectif 41. Accompagner le changement de comportement alimentaire vers une responsabilité environnementale et une qualité sanitaire.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
411 Éducation et sensibilisation des jeunes publics	Monter un programme pédagogique dans les écoles primaires - Faire des animations dans les écoles avec Papillotes et Cie	✓	Dispositif monté avec Papillote et Cie, Unis-Cité, ALM, et les communes. Nous en sommes à la 4e édition, ouverture à toutes les écoles hors Angers. Rentrée scolaire 2025/2026 un nouveau programme sera à expertiser revoir la cible et le modèle du programme.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
414 Sensibiliser le grand public à l'alimentation durable	Construire des outils de communication sur l'alimentation durable avec et pour le grand public (charte alimentation, 5 messages clés)	■	Un projet de charte a été élaboré. Reste à définir les conditions exactes de son utilisation, de sa résonnance, etc... le PAT n'a pas pour cible prioritaire le grand public
	Participer au printemps Bio : "une alimentation durable et accessible à tous c'est possible"	✓	Partenariat avec l'Interprofession Bio et le GABB Anjou entre autres pour des événements locaux
	Participer à l'Appel à Projet du Contrat Local Santé sur le volet nutrition : financer 5 projets	✓	des projets financés en partenariat avec le contrat local santé depuis 4 ans - 2025 refonte du contrat locale de santé - relance AAP CLS/PAT pour 2026.
	Autres actions de sensibilisation grand public	✓	la sensibilisation n'est pas une priorité politique au vu de la richesse de l'existant. Soutien au cas par cas si intérêt communautaire. Exemple : Exposition Code Alimentation portée par Terre des Sciences en 2022, 50 ans de la bio en Anjou en 2024...

Objectif 42. Accompagner le changement de comportement vers la prise en compte des savoir-faire locaux et durables.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
421 et 422 Promouvoir l'offre locale et la rendre lisible dans les commerces	Organiser des rencontres professionnelles entre fournisseurs, producteurs, restaurateurs et métiers de bouche	✓	Action prévue dans le cadre du marché avec la chambre d'agriculture et le GABB Anjou : Visite de ferme, dégustation, et présentation de produits locaux aux restaurateurs
	Financer une aide pour la 1ere année de certification bio des professionnels agricoles et artisans	■	Projet stoppé par le contexte d'inflation. Dispositif à revoir selon la reprise de l'AB 2026
	Expertise sur la marque "produit en Anjou" pour la mise en valeur des produits locaux et durables	▶	Produit en anjou rencontré, organisation d'une rencontre communale dans leurs locaux, projet en cours de concrétisation de fournir des produits locaux de qualité "produits en anjou" pour les petits-déjeuners des hôtels d'ALM
	Film de promotion des savoir-faire locaux	■	Projet non lancé, pas défini comme prioritaire, car les documentaires sur l'agriculture sont déjà nombreux

9 actions dont 5 réalisées, 1 en cours et 3 non engagées



Orientation 5 : Accessibilité sociale

Organiser l'accessibilité sociale à une alimentation durable pour tous

Objectif 51. Intégrer et développer une offre de produits durables et écoresponsable dans les circuits de l'aide alimentaire destinée aux populations les plus fragiles.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
511 Développer le circuit court dans l'aide alimentaire	Réaliser un état des lieux des invendus des circuits courts locaux et métiers de bouche en lien avec le pôle transition écologique	✓	Partenariat avec SOLAAL sur les dons agricoles Etude réalisée sur les invendus fruits et légumes grâce à la Feuille de route Economie Circulaire et les chambres consulaires
	Déployer l'exemple d'une tente antigaspi sur les marchés	✓	Porté par Solidarifood avec le soutien du CCAS d'Angers. Après plusieurs mois d'activité e projet de tente antigaspi a dû être stoppé car il était devenu une tente solidaire plus qu'antigaspi. Forte réduction des invendus.
	Collaboration aux projets du CCAS sur le volet précarité Alimentaire	✓	Collaboration régulière avec le CCAS d'Angers, à étendre aux autres CCAS du territoire (1 rencontre intercommunale sur l'aide alimentaire a permis de nouer contact) - Travaux engagés avec la Cuisine centrale d'Angers

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
512 Don alimentaire et grande distribution	Etudier l'opportunité et la faisabilité d'un local de reconditionnement mutualisé	✓	Création d'un groupe de travail restreint avec Banque ALimentaire, Secours Populaire et Restos du Coeur, CCAS d'Angers, et SOLAAL. Résultat de l'étude de faisabilité : pas d'opportunité établie.
	Etudier les filières d'approvisionnement des GMS et leur stratégie du don	✓	Grandes et Moyennes Surfaces rencontrées en 2024 avec ALDEV, pas de problématique particulière sur le don alimentaire remontée. Les dons sont en grande baisse en parallèle de l'augmentation des rayons date courte. Problématique restant d'actualité. Effort à poursuivre.

Objectif 52. Un service de restauration hors domicile (RHD) exemplaire.

N° d'action	Contenu de l'action	Etat	Description
521 Diffusion des pratiques en alimentation saine et durable dans les établissements de restauration collective	Faire émerger les besoins et les solutions d'accompagnement des établissements de restauration collective	✓	Stage de 6 mois en 2021 (Camille Mennesson) avec des résultats faisant émerger les besoins d'accompagnement des restaurants collectifs, en particulier médico-sociaux : formation, accompagnement, logiciel, etc... - Secteur priorisé dans les accompagnements du PAT 2025-2029
	Informers les communes des leviers d'action autour de la restauration collective : Encourager la labélisation E3D, Favoriser la collaboration hors appel d'offre Appuyer la rédaction des marchés selon l'offre locale (ateliers, cadre de réponse, sourcing, suivi du marché) Formation plaisir à la cantine, formation de cuisine (végétarienne, évolutive) Ateliers de gestion comptable et des commande	✓	principe de subsidiarité : ALM n'agit pas directement dans les restaurants collectifs scolaires. ALM n'organisera pas de formation par exemple. En revanche ALM organise des groupes d'échanges entre restaurants collectif (rôle communautaire) - les accompagnements au titre du PAT 2025-2029 se poursuivent.
523 et 524 Relations acheteurs / fournisseurs : sourcing et marchés publics	Rencontres fournisseurs-acheteurs : s'appuyer sur des événements existants, organiser des rencontres individuelles, des visites de fermes	✓	Stage Emeline Ripoché 2023 sur la structuration d'une filière bio et locale opportune. forum restauration collective 5 octobre 2022 visites de fermes et de restaurants collectifs via le marché public - les accompagnements au titre du PAT 2025-2029 se poursuivent.
	Communiquer auprès des fournisseurs : inciter les fournisseurs à participer au sourcing, visites de cantines, rendre accessible les appels d'offre	✓	Accompagnements de fournisseurs pour les aider à se structurer via le marché public ; les accompagnements au titre du PAT 2025-2029 se poursuivent.

9 actions dont 9 réalisées



Synthèse de l'avancement des actions

Avancement des actions prioritaires ciblées dans la feuille de route 2030:

